

Communiqué de presse

La période des courts séjours approche

Avis commence le printemps avec des offres spéciales

Glattbrugg, le 23 avril 2013. Avis a mis au point une offre de printemps particulière pour tous ceux souhaitant profiter au mieux des jours fériés à venir : avec 15 % de réduction sur les locations de voitures, Avis rend les week-ends prolongés encore plus attrayants, que ce soit en cabriolet pour profiter du beau temps ou en minibus pour pouvoir emmener toute la famille ou les amis. L'offre spéciale printemps d'Avis peut être réservée jusqu'au 24 mai ; elle est valable auprès de centaines d'agences à travers l'Europe pour les locations débutant au plus tard le 30 juin 2013.

La flotte Avis propose un vaste choix de véhicules de location : qu'il s'agisse d'un cabriolet pour un voyage le long de la côte, d'une berline de luxe pour une occasion spéciale, d'un véhicule adapté aux personnes à mobilité réduite ou d'un monospace pour une excursion en famille, Avis offre le bon véhicule satisfaisant à tous les goûts.

« Les jours fériés en mai tombent dans une saison idéale, qui se prête à un week-end prolongé pour profiter du soleil du printemps », dit Martin Gruber, Managing Director d'Avis Budget Suisse. « De nombreuses personnes en Suisse saisiront l'occasion pour faire le pont et transformer ainsi le week-end en court séjour. Mon conseil : découvrez de nouvelles destinations ! L'avantage en Europe est que l'on trouve un grand nombre de destinations intéressantes à proximité et donc facilement joignables en voiture. »

Le top 3 des destinations de printemps 2013 recommandées par Avis :

Bavière, Allemagne

Même si l'on trouve encore des restes de neige sur les hauteurs, les vallées de Bavière se présentent déjà dans une ambiance printanière, avec des arbres en pleine floraison, des fleurs de printemps et des animaux de pâturage. Le mois de

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

We try
harder.

Communiqué de presse

mai, deux mois avant les grandes vacances d'été, est la saison préférée d'un grand nombre de vacanciers pour explorer cette région des Préalpes aux nombreux lacs. Les villes historiques offrant plein d'attractions culturelles invitent, elles aussi, à la découverte.

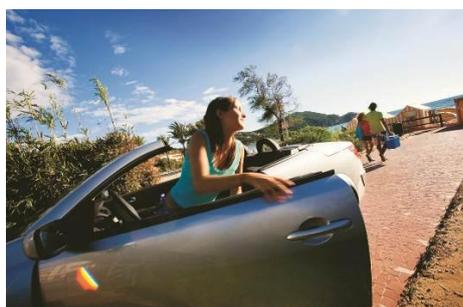
Provence, France

Le printemps est la meilleure période pour profiter d'un séjour en Provence sans la foule. La côte offre de nombreuses possibilités d'excursions en montagne, des plages de rêve et de jolies villes qui méritent une visite, comme par exemple le village de Gordes avec son château datant du 12^e siècle. Plus au sud se trouve la ville de Cassis, entourée d'un paysage pittoresque marqué par la pêche et située à quelques pas seulement de Marseille.

El Perello, Espagne

Les vacanciers voyageant en Catalogne en mai pour profiter du soleil se rendent souvent à Barcelone. Au sud de la métropole on trouve cependant de nombreux villages côtiers qui se prêtent parfaitement à un court séjour. El Perello en fait partie : les visiteurs y trouveront un mélange parfait de plages de sable, panoramas montagneux et culture villageoise espagnole. Entourée de vignobles, cette région est en outre connue pour ses restaurants étoilés.

Plus d'informations et réservations sur www.avis.ch.



Ces images sont disponibles sur demande ou peuvent être téléchargées sur : http://www.gce-agency.com/kunden_bilder_avis.html

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

We try
harder.

Communiqué de presse

A propos d'Avis

Avis Location de Voitures opère l'une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec plus de 5 200 stations de location dans 165 pays. D'une grande force innovatrice, Avis a une longue expérience dans le domaine de la location de voitures et figure parmi les leaders mondiaux en matière de fidélisation des clients.

Avis fait partie du groupe Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ : CAR), qui opère la marque et en gère les licences dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.avis.com.

En Suisse, Avis fait bouger ses clients depuis 1965, actuellement auprès d'environ 38 stations de location et avec une flotte moyenne de 2 500 véhicules.

Informations et réservations 24h/24 sur www.avis.ch, par téléphone au 0848 81 18 18 ou par internet mobile avec l'une des applications Avis (www.avis.ch).

Contact pour la presse

Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS

We try
harder.