

Glattbrugg, le 7 décembre 2010

Les Suisses ne se laissent pas gâcher l'envie de vacances en 2011

Les Suisses prévoient de partir en vacances plus souvent en 2011. Cela a été révélé par une enquête sur les tendances de voyages menée dans dix pays européens par Avis, l'un des leaders mondiaux de la location de voitures. Les voyageurs suisses garderont cependant un œil sur les coûts l'année prochaine : ils cherchent les meilleures offres et essaient de calculer et de budgétiser tous les coûts le plus tôt possible. Les résultats de l'enquête laissent supposer que cette nouvelle conscience des coûts entraînera une forte demande en séjours all-inclusive et en offres de vacances à l'intérieur du pays.

Il semblerait que les nuages de cendres du volcan islandais, les grèves des compagnies aériennes et les grandes fluctuations des taux de change de cette année n'aient aucunement perturbé l'envie de voyager des Suisses pour 2011. 94% des Suisses interrogés par Avis ont indiqué vouloir partir à l'étranger au moins une fois en 2011. Parmi les 6% des personnes interrogées ne prévoyant aucun voyage à l'étranger en 2011, une personne sur trois a quand même l'intention de passer des vacances à l'intérieur du pays.

Pour 68% des personnes interrogées le rapport qualité-prix est un critère primordial pour les vacances dans l'année à venir. Près d'une personne sur quatre cherche délibérément les meilleures offres et est prête à réserver le vol et l'hôtel séparément si nécessaire. Une personne sur sept a l'intention de réserver une offre all-inclusive afin de garder les coûts sous contrôle.

« Une année agitée est en train de se terminer. Les projets de voyages de nombreuses personnes ont été bouleversés par des événements comme l'éruption volcanique en Islande et les turbulences sur les marchés financiers. Notamment la peur d'une récession s'aggravant de plus en plus et des grandes fluctuations des taux de change ont provoqué des réticences chez les voyageurs européens », résume Jeannine Micheli, responsable du marketing chez Avis Suisse, Autriche et République tchèque.

Les voyages les plus populaires chez les Suisses interrogés sont les virées citadines, suivies par les vacances d'une semaine. Un Suisse sur cinq prévoit de partir pour un voyage de plus de deux semaines en 2011. En outre plus de la moitié des personnes interrogées veulent surtout se reposer et profiter d'un climat plus doux pendant les vacances. Seulement une personne sur quatre souhaite élargir son horizon culturel durant les vacances, et une personne sur cinq seulement a l'intention de découvrir un terrain complètement inconnu.

« Nous sommes convaincus que le secteur du voyage enregistrera de nouveau une croissance en 2011 et que les consommateurs suisses privés de vacances cette année du

fait de la situation économique tendue se rattraperont l'année prochaine », énonce Jeannine Micheli avec confiance.

A propos d'Avis

Avis Europe est l'un des leaders de la location de voitures en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. En collaboration avec le Groupe Avis Budget, elle opère plus de 5 000 stations de location dans plus de 160 pays.

Sur le nouveau site Internet Avis les clients peuvent réserver une voiture de location en 60 secondes : <http://www.avis.ch>.

Contact pour la presse :

Jeannine Micheli
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Location de Voitures SA
Flughofstrasse 61
Postfach
CH-8152 Glattbrugg
Téléphone : +41 (0)44 809 19 33
E-mail : jeannine.micheli@avis.ch

David Oppenheim
Oppenheim & Partner GmbH (service de presse)
Téléphone : +41 (0)76 577 66 24
E-mail : do@oppenheim-partner.ch

