

Glattbrugg, le 11 janvier 2012

Enquête Avis concernant les tendances 2012 pour les voyages d'affaires

Une enquête menée par Avis auprès de ses clients d'affaires, dans le cadre de laquelle 3 750 personnes ont été interrogées, laisse présager une croissance des voyages d'affaires en Suisse en 2012. Même si les coûts de voyage seront surveillés de plus près, les entreprises suisses continueront de miser sur la qualité. De plus les gens d'affaires suisses estiment que les réunions en personne restent un outil important dans le monde des affaires, malgré les moyens de communication virtuels comme Skype, etc.

Avis, l'un des leaders mondiaux dans la location de voitures, a mené une enquête auprès de 3 750 participants en Europe afin d'examiner l'attitude générale envers les voyages d'affaires. Une importance particulière a été accordée aux répercussions de la récession. Les résultats démontrent que les voyages d'affaires ont subi une baisse en Suisse depuis le début de la récession. Néanmoins 21% des personnes interrogées comptent augmenter leurs activités de voyage professionnelles dans l'année à venir.

Actuellement près de la moitié des gens d'affaires suisses entreprend au moins un voyage d'affaires toutes les quelques semaines. Dans ce domaine, l'économie suisse a mieux su résister à la crise que ses voisins européens : la fréquence des voyages intercontinentaux est même plutôt en hausse depuis le début de la récession, tandis qu'elle est en baisse dans le reste de l'Europe.

En ce qui concerne 2012, l'étude a démontré qu'un rapport qualité-prix optimal sera déterminant pour le choix du partenaire de voyages d'affaires. Pour l'année en cours, 58% des voyageurs d'affaires interrogés ont évalué leur degré de satisfaction avec leur fournisseur de voyages de « très satisfait », voire « excellent ».

« Les entreprises suisses ont dû affronter de sévères difficultés cette année ; néanmoins les voyageurs d'affaires suisses ont moins été affectés par la situation économique que les voyageurs provenant d'autres pays. Les perspectives pour l'année à venir permettent une interprétation plutôt optimiste, et nous prévoyons même une croissance dans ce segment », explique Martin Gruber, Managing Director d'Avis Suisse, Autriche et République Tchèque. « Les coûts continuent de constituer un critère important. Il est cependant intéressant que les entreprises ne soient pas prêtes à renoncer à la qualité dans le seul but d'économiser des coûts. »

Les gens d'affaires suisses apprécient le contact direct

Ces prévisions positives pour l'année à venir se basent notamment sur le fait que 91% des gens d'affaires suisses interrogés estiment que les rencontres en personne sont importantes pour une croissance durable. Seuls 9% jugent que les rencontres en personne perdent de l'importance du

fait des nouvelles technologies. Comparée aux autres pays européens, la Suisse occupe la troisième place en ce qui concerne l'importance accordée aux voyages ayant pour but les rencontres en personne. Il n'est donc guère étonnant que les voyages d'affaires sont considérés en Suisse comme un élément important lorsqu'il s'agit d'établir et de maintenir des relations d'affaires.

Avis répond aux besoins des voyageurs d'affaires suisses en proposant des produits spécifiques

Sur la base des résultats de l'enquête, Avis adapte sa gamme de produits spécifiquement aux voyageurs d'affaires suisses. Sur demande, les clients d'entreprise peuvent obtenir des tarifs fixes pour le monde entier afin de garantir la fiabilité des coûts pour leurs activités de voyage à l'étranger. La gamme de services complémentaires est complétée par divers produits visant à augmenter le confort et la rentabilité. Ainsi Avis propose dès 2012 par exemple le service « EPS – Early Pick-Up Service » qui permet aux voyageurs d'affaires de partir en tout confort directement de chez eux, en dehors des heures d'ouverture des agences, ou l'option diesel visant à réduire les frais de carburant, notamment en cas de longs trajets.

A propos d'Avis

Avis Rent A Car System, LLC et ses sociétés affiliées opèrent l'une des locations de voitures les plus connues au monde, avec environ 5 100 stations de location dans plus de 165 pays. D'une grande force innovatrice, Avis a une longue expérience dans le domaine de la location de voitures et figure parmi les leaders mondiaux en matière de fidélisation des clients. Avis fait partie du groupe Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ : CAR), qui opère la marque et en gère les licences dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.avis.ch.

Contact pour la presse

Jeannine Micheli
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Location de Voitures SA
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Téléphone : +41 (0)44 809 19 33
E-mail : jeannine.micheli@avis.ch

Florian Engi
Oppenheim & Partner GmbH (service de presse)
Téléphone : +41 (0)44 515 65 00
E-mail : fe@oppenheim-partner.ch

