

Glattbrugg, 27. September 2012

Kurzurlaube und Städtereisen werden immer beliebter

Jeder fünfte Schweizer plant, im Vergleich zu 2011, im laufenden Jahr öfters für kurze Zeit zu verreisen. Dies hat eine Studie von Avis mit 2'500 Teilnehmern in mehreren europäischen Ländern ergeben. Auch im restlichen Europa werden Kurzurlaube und Städtereisen immer beliebter: Rund zwei Drittel der befragten Reisenden ziehen im Jahr 2012 einen Kurztrip einem längeren Urlaub vor, während dies vor zwei Jahren noch lediglich 17% taten.

Die im Auftrag von Avis durchgeführte Befragung von über 2'500 Europäerinnen und Europäern bestätigt einen klaren Trend: Kurztrips sind im Jahr 2012 so beliebt wie noch nie und werden einem längeren Urlaub zunehmend vorgezogen. Innerhalb von lediglich zwei Jahren hat sich das Reisevolumen im Bereich der Kurzurlaube in Europa um ein Vielfaches erhöht und liegt neu bei rund 63%. Die Vorliebe für Kurzreisen zeigt sich auch bei den Schweizern deutlich: Im Vergleich zu 2011 sind die Fans mehrerer kürzerer Reisen um 18% gewachsen. Gerade mal 8% planen noch mehr Langzeitferien.

Die Ergebnisse von Avis werden auch von *Euromonitor International* gestützt, welche Städtereisen als einer der Trends für 2012 nennen. Städtetrips sind zwar meist nur von kurzer Dauer, bieten dafür einige Vorteile: Reisekosten und Ferientage können so über das gesamte Jahr verteilt werden. Zudem erlaubt der Kurzurlaub den Touristen, eine Vielzahl neuer Destinationen zu entdecken und mehrmals pro Jahr zu verreisen.

Während die Sehenswürdigkeiten bei Städtereisen bevorzugt zu Fuss erkundet werden, ermöglicht ein Mietauto, die Attraktionen ausserhalb des Stadtzentrums auf bequeme und unkomplizierte Art und Weise auszukundschaften. Seien es die weissen Dörfer im andalusischen Hinterland von Málaga oder die malerische Amalfiküste rund drei Fahrstunden von Rom entfernt – per Auto erreicht man die Naturschönheiten schnell und mühelos. Insbesondere für Senioren oder Familien mit Kindern ist das Auto ein attraktives und zeitsparendes Verkehrsmittel, um eine Ferienregion besser kennenzulernen. „Wo auch immer die Reise hingehen mag – ein Mietauto von Avis bietet die beste Möglichkeit ein Urlaubsziel komfortabel und flexibel zu entdecken“, erklärt Klaus Tusche, Director Marketing, Partnerships & Leisure Sales von Avis Schweiz. „Ob ein Geländewagen mit viel Stauraum, ein Cabriolet oder ein wendiges Kleinfahrzeug: Die Mietfahrzeuge von Avis bieten alles, was es für einen entspannten Kurzurlaub braucht.“

Über Avis

Die Avis Autovermietung betreibt eine der weltweit bekanntesten Marken der Autovermietbranche mit über 5.200 Stationen in 165 Ländern.

Avis steht für eine lange Historie von Innovationen in der Mietwagenbranche und ist eine der weltweit stärksten Brands für Kundenbindung.

Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), die die Marke weltweit betreibt und lizenziert. Weiter Informationen unter www.avis.com.

In der Schweiz bewegt Avis seit 1965 Menschen – mit aktuell rund 38 Stationen und eine Flotte von durchschnittlich 2.500 Fahrzeugen.

Informationen und Reservierungen rund um die Uhr unter www.avis.ch, telefonisch unter 0848 81 18 18 oder mobil mit einer der Avis Apps (www.avis.ch).

Pressekontakt

Martin Gruber
Managing Director
Germany, Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Budget Autovermietung AG
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Telefon: +41 44 809 19 20
E-mail: martin.gruber@avis.ch

Florian Engi
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
Telefon: +41 44 515 65 00
E-mail: fe@oppenheim-partner.ch

