

Glattbrugg, 7. Dezember 2010

Schweizer lassen sich die Ferienlaune für 2011 nicht verderben

Schweizer planen 2011 vermehrt in die Ferien zu gehen. Dies zeigt eine von Avis, einem der weltweit führenden Mietwagenunternehmen, in zehn europäischen Ländern durchgeführte Umfrage zu Reisetrends. Für das kommende Jahr organisieren sich Schweizer Reisende aber durchaus kostenbewusst. Entsprechend halten sie aktiv nach den besten Angeboten Ausschau und versuchen, alle anfallenden Kosten so früh wie möglich zu kalkulieren und bewusst einzuplanen. Die Umfrageergebnisse deuten darauf hin, dass dieses neu gewonnene Kostenbewusstsein zu einer hohen Nachfrage nach All-Inclusive-Angeboten und Ferienangeboten im eigenen Land führen wird.

Die isländischen Aschewolken, Streiks bei Fluggesellschaften und die starken Währungsfluktuationen in diesem Jahr scheinen der Ferien- und Reise-laune der Schweizer für 2011 nichts anhaben zu können. Ganze 94% der von Avis befragten Schweizer geben an, auch 2011 mindestens ein Mal ins Ausland verreisen zu wollen. Von den 6% der Befragten, welche 2011 nicht zu verreisen planen, möchte jedoch immer noch knapp ein Drittel wenigstens innerhalb der eigenen Landesgrenzen Ferien machen.

Das Preis-/Leistungsverhältnis steht bei 68% der Befragten hinsichtlich ihrer Ferien im kommenden Jahr klar im Vordergrund. Fast jeder Vierte hält bewusst nach günstigen Angeboten Ausschau und bucht wenn nötig Flug und Unterkunft separat. Gar jeder Siebte plant, ein All-Inclusive-Angebot zu buchen, um die Kostenübersicht zu wahren.

„Wir sind am Ende eines ereignisreichen Jahres angelangt. Die Reisepläne vieler Menschen wurden von Ereignissen wie dem Vulkanausbruch in Island und den turbulenten Geschehnissen auf den Finanzmärkten durchkreuzt. Vor allem die Angst vor einer immer schlimmer werdenden Rezession und stark fluktuierenden Währungen resultierte in einer zurückhaltenden Konsumentenstimmung bei europäischen Reisenden“, resümiert Jeannine Micheli, Marketing-Verantwortliche für Avis Schweiz, Österreich und Tschechien.

Bei den befragten Schweizern stehen Städtereisen hoch im Kurs, dicht gefolgt von einwöchigen Kurztrips. Jeder fünfte Schweizer plant 2011 sogar mehr als zwei Wochen am Stück zu verreisen. Zudem will mehr als die Hälfte der Befragten in den Ferien vor allem entspannen und ein wärmeres Klima geniessen. Nur jeder Vierte wünscht sich, in den Ferien seinen kulturellen Horizont zu erweitern. Lediglich jeder Fünfte möchte in seinen Ferien etwas gänzlich Neues entdecken.

„Wir sind überzeugt, dass die Reisebranche 2011 wieder ein Wachstum verzeichnen wird und Schweizer Konsumenten ihre Ferien, welche ihnen dieses Jahr durch die angespannte wirtschaftliche Lage verwehrt blieben, nachholen werden“, gibt sich Micheli zuversichtlich.

Über Avis

Avis Europe ist eine der führenden Autovermietungen in Europa, Afrika, dem Mittleren Osten und Asien. Zusammen mit der Avis Budget Group verfügt sie weltweit über 5'000 Vermietstationen in über 160 Ländern.

Auf der neuen Avis Website können Kunden innert 60 Sekunden ihren Mietwagen buchen:

<http://www.avis.ch>.

Pressekontakt

Jeannine Micheli
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Telefon: +41 (0)44 809 19 33
e-Mail: jeannine.micheli@avis.ch

David Oppenheim
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
Telefon: +41 (0)76 577 66 24
e-Mail: do@oppenheim-partner.ch

AVIS

We try
harder.