Glattbrugg, 22. März 2012

Personelle Veränderungen aufgrund neuer Organisationsstruktur bei Avis Budget

Im Zuge der Übernahme von Avis Europe durch die Avis Budget Group wurden die Zuständigkeiten in der neuen Gesamtregion, welche die Länder Deutschland, Österreich, Tschechien und die Schweiz umfasst, neu strukturiert. Klaus Tusche, Alexander Schuricht sowie Holger Wirsch sind neu länderübergreifend verantwortlich. In ihren neuen Funktionen berichten sie direkt an Martin Gruber, Geschäftsführer für Avis Budget in Deutschland, Schweiz, Österreich und für Avis in der Tschechischen Republik.

Klaus Tusche übernimmt als Director Marketing, Partnerships & Leisure Sales die länderübergreifende Verantwortung für diesen Fachbereich und ist neben Deutschland nun auch für die Schweiz, Österreich und die Tschechische Republik zuständig. Der gelernte Reiseverkehrskaufmann absolvierte in Lüneburg und Denton, Texas sein Universitätsstudium in den Fachrichtungen BWL sowie Tourismusmanagement. Bevor er 2005 zu Avis kam, war er bei American Airlines in verschiedenen Führungspositionen tätig. Seine berufliche Karriere startete er bei der Deutschen Lufthansa AG sowie den Reisebüroketten First und DERPart. Ein Team am Standort Glattbrugg wird ihn unterstützen und seine bisherige Abteilung verstärken.

Alexander Schuricht leitet als Director ab sofort länderübergreifend den Bereich Business Development & Strategic Pricing. Der gelernte Industriekaufmann arbeitete im Marketing & Sales Controlling bei Kraft Jacobs Suchard in Bremen. Er absolvierte sein Studium in der Fachrichtung BWL mit dem Schwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik an der Fachhochschule Frankfurt am Main, bevor er 1997 zu Avis kam und dort in verschiedenen Positionen in den Bereichen Planung, Pricing & Yield sowie Business Development tätig war. Die innerhalb seiner Verantwortung angesiedelte Abteilung Revenue Management kooperierte bereits sehr eng mit den Kollegen in der Schweiz, Österreich und Tschechien, die ihre langjährige Erfahrung bezüglich Preisfindung in den Märkten jetzt noch intensiver einbringen können.

Seit September 2011 verantwortete Holger Wirsch als Head of Human Resources die Personalabteilung in Deutschland. Im Zuge der neuen Organisationsstruktur führt er nun alle vier Märkte, also auch die Schweiz, Österreich und die Tschechische Republik. Bevor er zu Avis kam, leitete der 47-Jährige neun Jahre den Personalbereich beim Versicherungskonzern Delta Lloyd Deutschland AG. Davor war Holger Wirsch im St. Josef Hospital in Wiesbaden als Head of Personnel Department für die Personalarbeit zuständig. Vor seinem Start ins Berufsleben absolvierte er ein Studium der Politik-, Wirtschafts- und Rechtswissenschaften an der Technischen Universität Darmstadt.

„Mit der neuen Struktur für unsere Region, die nun aus den vier Ländern Deutschland, Schweiz, Österreich und Tschechien besteht, können wir Synergien aus dem Länderverbund generieren. Wir werden aber auch weiterhin mit starker landesspezifischer Prägung agieren“, erläutert Martin Gruber die organisatorischen Änderungen. „Das ist der richtige Schritt in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft: So sind wir als Team hervorragend aufgestellt, um unsere Position als führende Autovermietung zu festigen.“

Über Avis

Avis Rent A Car System, LLC und ihre Tochterunternehmen betreiben eine der weltweit bekanntesten Autovermietungen mit ungefähr 5'100 Vermietstationen in über 165 Ländern. Avis blickt auf eine lange innovative Vergangenheit in der Autovermietungsbranche zurück und ist weltweit eine der Top-Marken im Bereich Kundentreue. Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), welche die Marke global betreibt und lizenziert. Weitere Informationen finden Sie auf www.avis.ch.

Pressekontakt

Martin Gruber
Managing Director
Germany, Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Telefon: +41 44 809 19 20
E-Mail : martin.gruber@avis.ch

Florian Engi
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
Telefon: +41 44 515 65 00
E-Mail : fe@oppenheim-partner.ch

AVIS

We try
harder.