

Glattbrugg, 18. Oktober 2011

Avis lanciert europaweite Suche nach dem ArtCar

Avis, eines der weltweit führenden Mietwagenunternehmen, lancierte gestern einen europaweiten Design-Wettbewerb, bei dem jede und jeder zum Künstler werden kann. Das Gewinnerdesign wird in Form eines Avis Mietautos zum vierrädrigen Kunstwerk. Zudem gibt es die Chance, eine Fahrt in einem ArtCar zu gewinnen.

Der von Avis lancierte Wettbewerb wird seit gestern ausschliesslich über die eigenen lokalen [Facebook Pages](#) von neun europäischen Ländern inklusive der Schweiz durchgeführt.

Die Teilnehmer können im Rahmen des Wettbewerbs ihre eigenen Designs kreieren und diese bis zum 14. November auf Facebook laden. Danach gilt es, möglichst viele Freunde und Bekannte zu animieren, ihre Stimmen für das eigene Design abzugeben. Alle Eingaben werden anschliessend von einer Experten-Jury beurteilt, wobei die Facebook-Stimmen in die Wertung mit einfließen. Das Gewinner-Design wird am 2. Dezember gekürt und Bestandteil der Avis Flotte. Über Facebook haben auch Schweizerinnen und Schweizer die Möglichkeit, im Rahmen eines europaweiten Wettbewerbs eine Fahrt mit dem Avis ArtCar zu gewinnen.

Um die aufstrebenden Künstler zusätzlich zu inspirieren, kreieren zwei renommierte Künstler, der britische Grafiker Si Scott und der französische Animationsexperte McBess, je ein eigenes Design für den Avis ArtCar. Auf einem Blog kann man jederzeit deren Designentwicklungen mitverfolgen. Insgesamt wird die Avis Flotte also mit drei ArtCars bereichert.

Avis ist die erste Autovermietung, die der ArtCar Bewegung beiträgt. Diese vertritt die postmodernistische Philosophie, dass jeder ein Künstler sein kann. Nach ihren Anfängen in den 60er und 70er Jahren erfährt die ArtCar Bewegung derzeit ein riesiges Revival durch die Teilnahme von exklusiven Autoherstellern und Künstlern. Zum ersten Mal haben nun auch Hobbykünstler die Möglichkeit, ihre ArtCar Design als Teil einer Autoflotte zu verwirklichen.

„Neu ist, dass ein ArtCar von der Öffentlichkeit für die Öffentlichkeit kreiert wird. Wir freuen uns sehr, diesen Design-Wettbewerb durchzuführen. Er soll zeigen, dass die ArtCar Bewegung nicht nur für gestandene Künstler ist, sondern der breiten Öffentlichkeit offen steht. Unabhängig von Alter, Erfahrung oder künstlerischem Talent freuen wir uns auf viele kreative Einsendungen. Eine davon wird schon bald den weltweit ersten mietbaren ArtCar schmücken“, erklärt Jeannine Micheli, Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales von Avis Schweiz, Österreich und Tschechien.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.facebook.com/AvisCH.

Über Avis

Avis Rent A Car System, LLC und ihre Tochterunternehmen betreiben eine der weltweit bekanntesten Autovermietungen mit ungefähr 5'100 Vermietstationen in über 165 Ländern. Avis blickt auf eine lange innovative Vergangenheit in der Autovermietungsbranche zurück und ist weltweit eine der Top-Marken im Bereich Kundentreue. Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), welche die Marke global betreibt und lizenziert. Weitere Informationen finden Sie auf www.avis.ch.

Pressekontakt

Jeannine Micheli
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Telefon: +41 (0)44 809 19 33
e-Mail: jeannine.micheli@avis.ch

Florian Engi
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
Telefon: +41 44 515 65 00
e-Mail: fe@oppenheim-partner.ch

