

Presseinformation

Avis Umfrage: mehr Geschäftsreisen 2013 – Service und Komfort wichtiger als Kosten

Glattbrugg, 14. Februar 2013.

2013 wird ein Wachstumsjahr für Geschäftsreisen – das ist das Ergebnis einer neuen Umfrage, die die Avis Autovermietung im Dezember 2012 durchführte. Demnach wird auch die Vermietung von Fahrzeugen zur Erhöhung der Effizienz von Geschäftsreisen beitragen.

Insgesamt hat Avis 2.500 Geschäftsreisende in ganz Europa – darunter 250 Teilnehmer aus der Schweiz – über ihre Reisetätigkeit im vergangenen Jahr sowie ihre Pläne für 2013 befragt.

Schweizer Geschäftsreisende planen im Vergleich zu 2012* häufiger zu verreisen und dabei größere Distanzen zurückzulegen. Die höhere Nachfrage nach Business Trips geht einher mit der Fokussierung auf Service und der Suche nach effizienten Wegen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen.

Hier kommt die Avis Autovermietung den Geschäftsreisenden entgegen und unterstützt sie mit einem hohen Service-Standard, zeitsparenden Angeboten wie Online Check-in und Rapid Return sowie innovativen Reiselösungen wie den „Early Pick-Up Service“, mit dem man das Fahrzeug bereits am Vorabend übernehmen kann.

Steigende Nachfrage

22 Prozent der Befragten in der Schweiz schätzen, dass sie dieses Jahr im Vergleich zu 2012 häufiger reisen werden. 21 Prozent der Schweizer Geschäftsreisenden wollen neue Destinationen besuchen, um neue Wachstumsmärkte zu erschliessen.

Pressekontakt

Avis Schweiz c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel: +49 69 17 53 71-022, E-Mail: presse.avis@gce-agency.com
Web: www.avis.ch

AVIS

**We try
harder.**

Presseinformation

Martin Gruber, Managing Director von Avis Budget Schweiz, erläutert: „Es ist sehr ermutigend, solch positive Indikatoren von Geschäftsreisenden in der Schweiz zu hören. Die Aussicht auf eine steigende Zahl an Geschäftsreisen in verschiedenen Destinationen ist ein Zeichen neuer Zuversicht und wir helfen Unternehmen gerne dabei, solche Möglichkeiten zu nutzen. Mit unserem Netzwerk aus über 5.200 Stationen in 165 Märkten bietet Avis Geschäftsreisenden nicht nur grenzübergreifendes Fachwissen, sondern auch einfache und unkomplizierte Reiselösungen, um ihre Reisezeit optimal nutzen zu können.“

Service wichtiger als Kosten

Trotz der heutigen „Zeit ist Geld“-Mentalität sind Serviceleistungen bei der Suche nach Reiseanbietern der wichtigste Faktor für Schweizer Geschäftsreisende – und nicht die Kosten: Qualität und Schnelligkeit des Service wurden an erster und zweiter Stelle für die Wahl eines Anbieters genannt (mit 16 bzw. 13 Prozent der Stimmen), gefolgt von Online-Buchungslösungen (12 Prozent), exklusiven Incentives (6 Prozent) und Loyalty-Angeboten (5 Prozent).

Eine solch starke Affinität zum Service erklärt auch das hohe Maß an Loyalität mit einem Geschäftsreise-Anbieter: 70 Prozent der Befragten nutzen immer oder häufig die gleiche Marke. Da der Service in der Schweiz wichtiger als der Preis ist, blieben innovative neue Services und personalisierte Pakete, die die Rentabilität fördern, die Schlüsselfaktoren für Geschäftsreise-Anbieter.

„Wir bieten Unternehmen einen personalisierten Service für Geschäftsreisende an – massgeschneidert im Rahmen der Unternehmensrichtlinien. Dadurch können Geschäftsreisende von einer vertraglich vereinbarten Rate sowie einem Account Manager profitieren“, erläutert Martin Gruber, Geschäftsführer von Avis Budget Schweiz, weiter. „Zeitsparende Services wie das Drei-Minuten-Versprechen bringen weitere Vorteile für einen schnelleren Mietvorgang. Außerdem steht Geschäftsreisenden unser kostenloses Avis Preferred Programm mit dem höchsten Service-Level zur Verfügung.“

Pressekontakt

Avis Schweiz c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel: +49 69 17 53 71-022, E-Mail: presse.avis@gce-agency.com
Web: www.avis.ch

AVIS

**We try
harder.**

Presseinformation

Komfort wichtiger als Kosten

Für 56 Prozent der befragten Geschäftsreisenden in der Schweiz ist das Auto das bevorzugte Transportmittel auf Reisen. Nach den Gründen befragt gaben 64 Prozent an, dass es am bequemsten und komfortabelsten ist – und damit weit wichtiger als die damit verbunden Kosten (26 Prozent).

Die Bedeutung des Komforts wird weiter unterstrichen durch die drei wichtigsten Faktoren für die Wahl eines Fahrzeuges auf Geschäftsreisen: 23 Prozent der Befragten bevorzugen eine gute Abholung und Zustellung des Fahrzeugs, gefolgt von GPS-Verfügbarkeit (21 Prozent) und Betreuungsservice auf der Strasse (14 Prozent).

„Wir verstehen die Bedürfnisse der Geschäftsreisenden – sie wollen den höchsten Level an Komfort und Flexibilität. Mit einem Mietwagen hat man die Option, sich ein Fahrzeug auszusuchen, das perfekt zu den jeweiligen Anforderungen einer Geschäftsreise passt“, sagt Martin Gruber. „Mit einer Vielzahl an flexiblen Mobilitäts-Services wie unserem Lieferservice, der das Fahrzeug an eine Wunschadresse liefert und auch wieder abholt, sowie weiteren Zusatzprodukten wie GPS, mobiles Wi-Fi und Zusatzfahrer-Versicherung, machen wir das Reisen einfacher und produktiver.“

Weitere Information über Avis unter www.avis.ch.

* Die Avis „Corporate Connections“ Umfrage wurde online unter 2.500 Geschäftsreisenden durchgeführt, die in den letzten zwölf Monaten in Europa unterwegs waren (jeweils 250 Teilnehmer aus Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland, Italien, Portugal, Niederlande, Spanien, die Schweiz und Großbritannien).

Pressekontakt

Avis Schweiz c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel: +49 69 17 53 71-022, E-Mail: presse.avis@gce-agency.com
Web: www.avis.ch

AVIS

**We try
harder.**

Presseinformation



Diese und weitere Bilder erhalten Sie auf Anfrage oder zum Download unter:

http://www.gce-agency.com/kunden_bilder_avis.html

Über Avis

Die Avis Autovermietung betreibt eine der weltweit bekanntesten Marken der Autovermietbranche mit über 5.200 Stationen in 165 Ländern.

Avis steht für eine lange Historie von Innovationen in der Mietwagenbranche und ist eine der weltweit stärksten Brands für Kundenbindung.

Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), die die Marke weltweit betreibt und lizenziert. Weiter Informationen unter www.avis.com.

In der Schweiz bewegt Avis seit 1965 Menschen – mit aktuell rund 38 Stationen und eine Flotte von durchschnittlich 2.500 Fahrzeugen.

Informationen und Reservierungen rund um die Uhr unter www.avis.ch, telefonisch unter 0848 81 18 18 oder mobil mit einer der Avis Apps (www.avis.ch).

Pressekontakt

Avis Schweiz c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel: +49 69 17 53 71-022, E-Mail: presse.avis@gce-agency.com
Web: www.avis.ch

AVIS

**We try
harder.**